

INFORME MENSUAL DEL COMERCIO EXTERIOR CHILENO

N° 24, MARZO 2005

PRESENTACIÓN

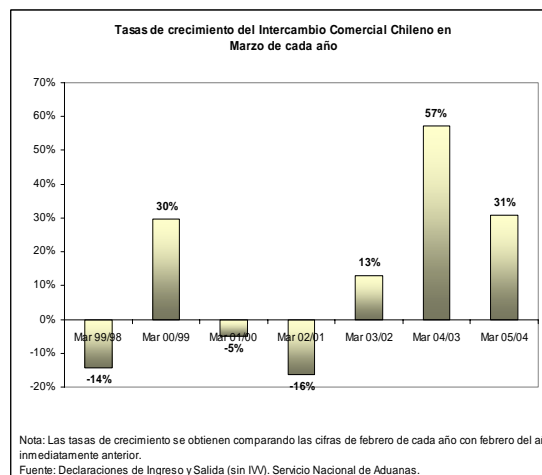
Las cifras de comercio exterior de Chile registradas en marzo de 2005 siguen reflejando la tendencia de crecimiento que han venido exhibiendo las exportaciones e importaciones desde hace más de dos años. La información contenida en este Informe se entrega con especial énfasis regional y por Aduanas, y está referida a importaciones valoradas en montos CIF y a exportaciones en valores FOB. La referencia a productos se realiza en base a datos agregados por partidas arancelarias a cuatro dígitos.

Estas cifras preliminares emanan de las operaciones aduaneras provenientes de las Declaraciones de Ingreso y Salida, siguiendo la orientación de los criterios establecidos en el Convenio Internacional para la Simplificación y Armonización de los Procedimientos Aduaneros (Convenio de Kioto, 1995)¹ y el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías de las Naciones Unidas. Según éstos, se consideran como importaciones aquellas mercancías ingresadas mediante despacho para uso interno que otorga libre circulación de las mismas dentro del territorio aduanero, previo pago de todos los derechos e impuestos aplicables; y como exportaciones, aquellas mercancías que siendo de libre circulación, dejan el territorio aduanero y están destinadas a permanecer definitivamente fuera de él, quedando excluidas aquellas que salen amparadas por un procedimiento de retrocesión o un procedimiento de elaboración o con reembolso de los derechos e impuestos de importación.

Las cifras entregadas por Aduanas son utilizadas por el Banco Central de acuerdo a lo establecido por el Manual de Balanza de Pagos, por lo que adquieren el carácter de complementarias a las publicaciones del Instituto Emisor.

PANORAMA GENERAL

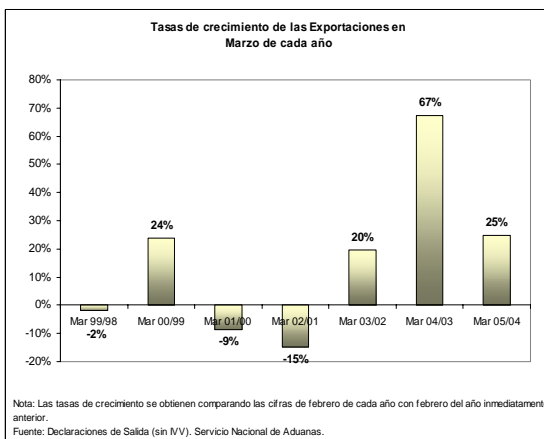
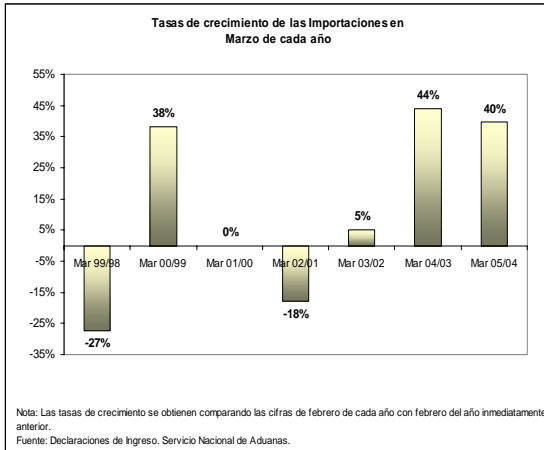
En el tercer mes del año 2005 el comercio internacional chileno vuelve a mostrar un resultado muy positivo. Es así que, en marzo las cifras de aduanas anotaron un monto de 6.125 millones de dólares para el intercambio comercial, lo que significó un incremento de 31% con respecto a marzo del año anterior.



Este alto dinamismo del comercio internacional, con relación a marzo de 2004, se puede constatar en las principales zonas geográficas: Asia (46%), América (26%) y Europa (16%). Por su parte, el crecimiento del comercio con los bloques económicos fue encabezado por NAFTA (28%), seguida por la Unión Europea (26%), ALADI (22%) y MERCOSUR (16%).

Las importaciones anotaron en marzo un crecimiento de 40%, y las exportaciones continuaron también con su tendencia creciente (25%).

¹ Consejo de Cooperación Aduanera (Organización Mundial del Comercio).



Asia y América fueron los mercados de destino de los productos chilenos con mayor crecimiento durante marzo (41% y 20%, respectivamente). Por su parte, las exportaciones dirigidas a Europa registraron un 13% de incremento. Cabe destacar que Asia fue además el principal mercado de destino de las exportaciones chilenas con un 39% de participación, en tanto, América alcanzó un 32% y Europa un 28%.

En marzo de 2005 los tres principales países de destino de las exportaciones fueron Estados Unidos (15% de participación), China (13%) y Japón (12%); mientras que los crecimientos más altos de este grupo fueron registrados por Holanda (130%), China (74%) y Japón (34%).

En cuanto a los principales productos exportados durante marzo de 2005, las mayores participaciones correspondieron a los siguientes rubros de productos: cobre (46%), fruta fresca (8%), celulosa

(4%), salmones (3%), madera (3%), vino (2%) y metanol (1%). Por otro lado, dentro de las mercancías exportadas que por su alta participación y crecimiento incidieron positivamente, se encuentran el ferromolibdeno (1.225% de alza), minerales de molibdeno (377%) y cobre refinado en bruto (77%).

En cuanto a las importaciones, las provenientes de Asia registraron un crecimiento del 61%, en tanto las originarias de América crecieron en 32% y Europa en 22%, todas las variaciones con respecto a marzo de 2004.

Por otro lado, los 7 principales países de origen de las importaciones internadas durante marzo de 2005 representaron el 65% del total importado por el país. De este grupo, las mayores participaciones correspondieron a Estados Unidos (18%), Argentina (15%) y Brasil (12%), mientras que los crecimientos más altos fueron observados por los productos originarios de China (93%), Corea del Sur (90%) y Estados Unidos (74%).

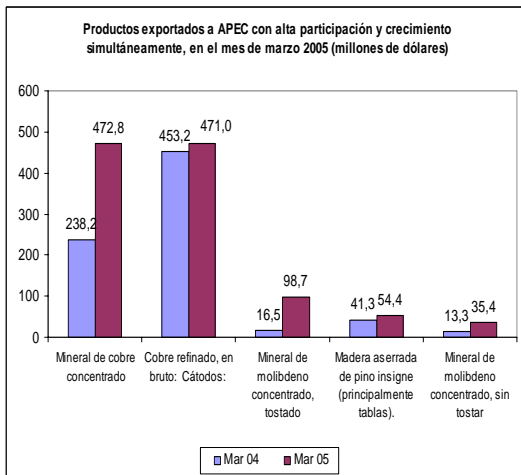
Respecto de los productos importados, con mayor participación en marzo de 2005, se destacan el petróleo crudo (397 millones de dólares y 15% de participación), combustibles pesados (diesel, fuel oil, etc.) derivados del petróleo (70 millones de dólares y 3% de participación), combustibles livianos (ligeros) derivados del petróleo y preparaciones (64 millones de dólares y 3% de participación). De los siete productos con mayor participación, los aumentos más significativos, respecto de marzo de 2004, fueron exhibidos por los combustibles livianos (ligeros) derivados del petróleo y preparaciones (298%), Gasolina para vehículos terrestres (283%) y combustible diesel oil (90%).

COMERCIO CON APEC

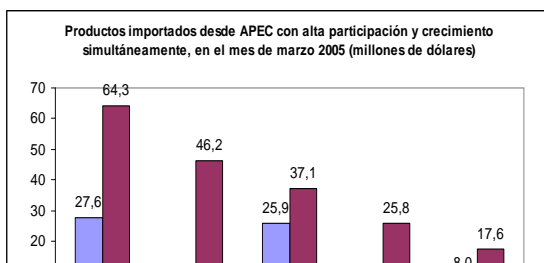
Atendiendo a la importancia que el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC, tiene para Chile, resulta relevante entregar cifras periódicas que den cuenta del comercio con dicha zona económica, por lo cual el Servicio Nacional de Aduanas ha incorporado esta sección en su Informe Mensual de Comercio Exterior desde noviembre de 2004.

La zona APEC resulta muy relevante para el comercio chileno. De esta forma, en marzo de 2005, como destino representó el 57% del total exportado por el país y como origen el 44% de las importaciones de Chile. Asimismo, el comercio con la zona APEC experimentó en marzo un crecimiento de 37%, continuando con su tendencia ascendente, especialmente, en el caso de las importaciones, que anotaron un alza de 56%, mientras que los embarques destinados a esta zona mostraron un crecimiento de 29%.

Los tres principales productos exportados al mercado APEC durante marzo de 2005 fueron cobre mineral concentrado (473 millones de dólares), cátodos de cobre (471 millones de dólares) y concentrados tostados de molibdeno (99 millones de dólares). Por otra parte, las alzas más significativas fueron observadas por los siguientes productos: concentrados tostados de molibdeno (500%), minerales de hierro aglomerados (307%) y oro en bruto para uso no monetario (210%).

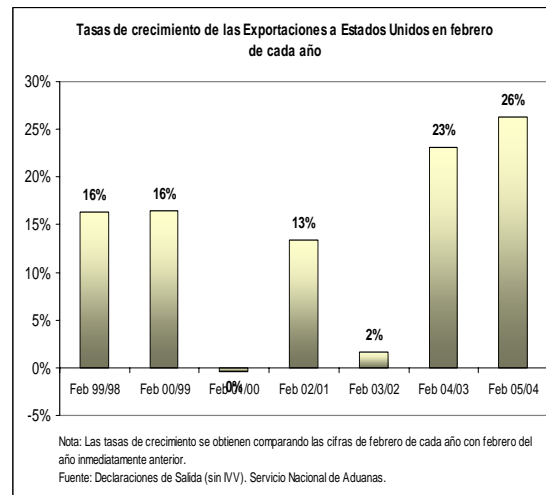


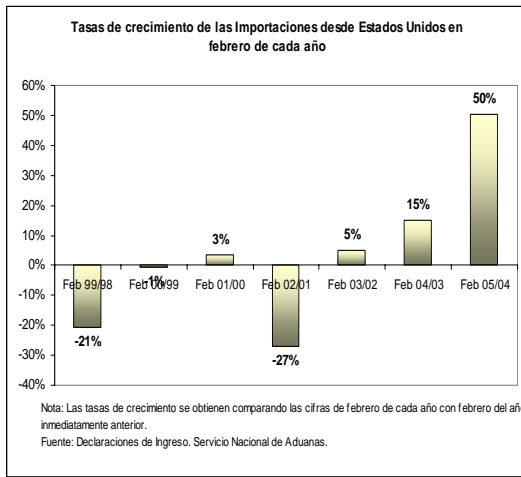
En cuanto a los productos importados desde países APEC durante marzo de 2005, se destacaron por su alta participación y crecimiento los combustibles diesel y lubricantes (64 millones de dólares y 133% de incremento), gasolina sin plomo (46 millones de dólares y 19.415% de aumento) y vehículos de pasajeros a gasolina de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm³ (37 millones de dólares y 44% de alza).



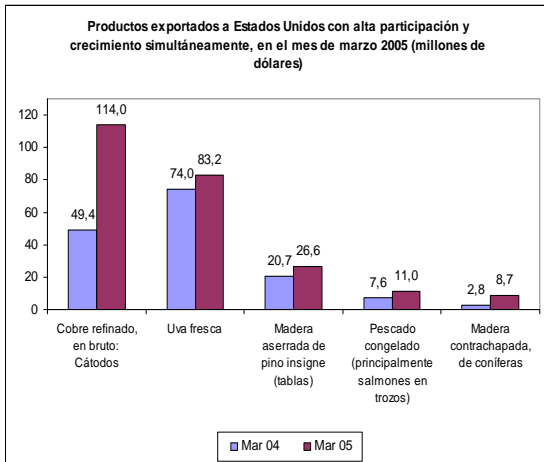
COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS

Durante el tercer mes del año 2005 el comercio internacional con Estados Unidos sigue manteniendo un alto dinamismo en su crecimiento, que incluso llega a superar al registrado por el comercio chileno con el resto del mundo (38% versus 29%). Cabe destacar que las importaciones desde la principal economía del mundo anotaron en marzo el crecimiento más alto del mes durante los últimos siete años (74%).



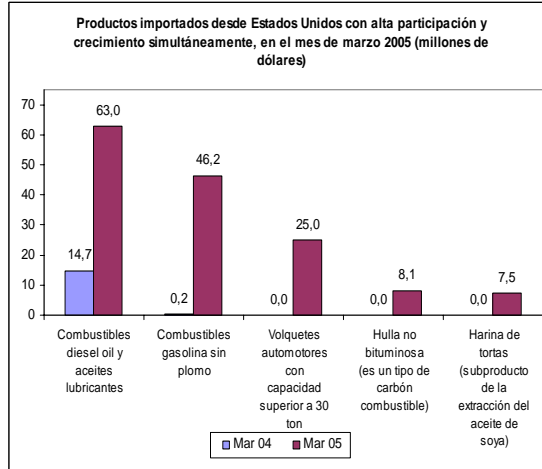


En marzo de 2005, de los productos exportados a Estados Unidos que exhibieron una alta participación y crecimiento a la vez, se destacaron los cátodos de cobre con 114 millones de dólares (131% de aumento), uva fresca (83 millones de dólares y 13% de incremento) y madera aserrada de pino insigne (27 millones de dólares y 29% de aumento).



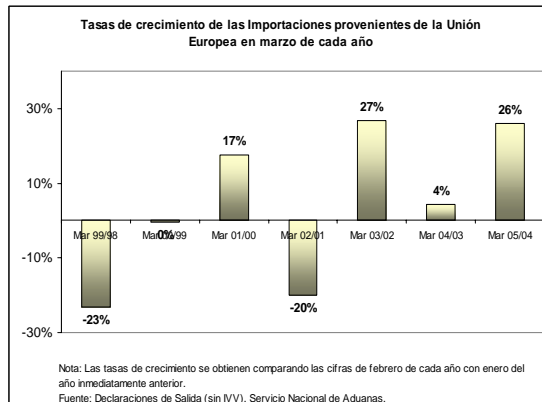
Las importaciones provenientes desde Estados Unidos, por su parte, continúan con su tendencia creciente registrando en marzo de 2005, en relación a igual mes del año 2004, un crecimiento superior en 40 puntos porcentuales al anotado por las internaciones provenientes desde el resto del mundo (74% versus 34%). Entre los productos que participaron en forma significativa en este resultado, debido a su participación y crecimiento, se encuentran los combustibles diesel oil y aceites lubricantes (63 millones de dólares y 330% de aumento), gasolina sin plomo (46

millones de dólares y 19.415% de incremento) y volquetes automotores con capacidad superior a 30 toneladas (25 millones de dólares, no habiéndose internado en marzo de 2004). Cabe mencionar que las dos primeras mercancías antes mencionadas se constituyeron en las de mayor participación en el mes, representando en conjunto el 10% del total importado desde nuestro socio comercial.



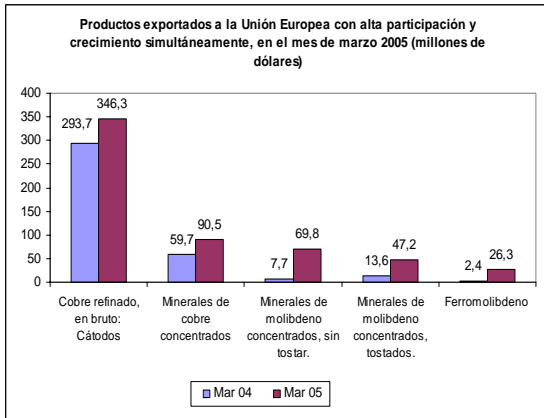
COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA

En marzo de 2005, en relación a marzo de 2004, tanto las exportaciones con destino a la Unión Europea como las importaciones originarias de dicho bloque experimentaron la misma tasa de crecimiento (26%).

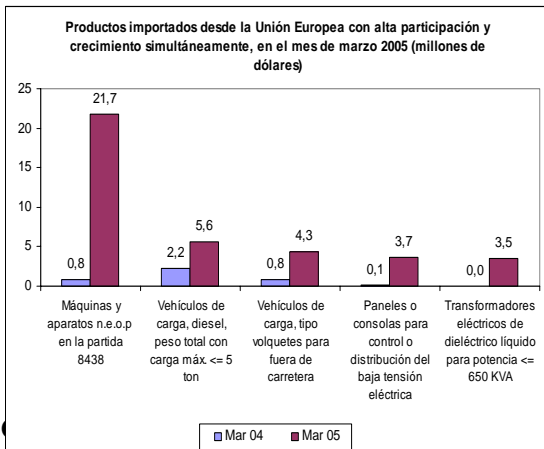


En el resultado alcanzado por las exportaciones a la UE fueron determinantes los montos y crecimientos de los embarques de los siguientes productos: cátodos de

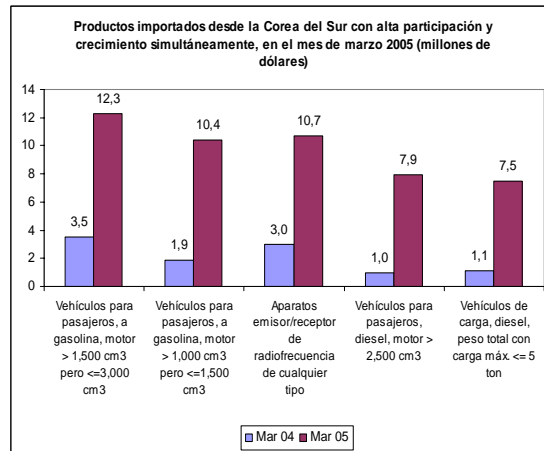
cobre (346 millones de dólares y 18% de aumento), minerales de cobre concentrados (91 millones de dólares y 52% de crecimiento) y minerales de molibdeno sin tostar (70 millones de dólares y 812% de crecimiento). Cabe mencionar además, que dentro de los diez principales productos exportados al bloque europeo se encuentran los envíos de vinos con denominación de origen (30 millones de dólares) y pescado congelado (principalmente filetes de salmón del atlántico) con 12 millones de dólares.



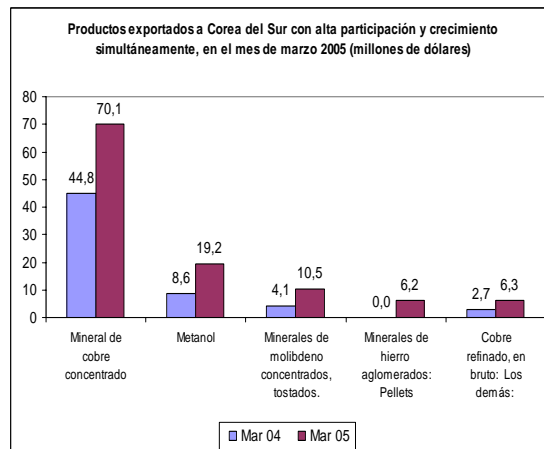
En el resultado alcanzado en marzo de 2005 por las importaciones provenientes desde la Unión Europea, se puede destacar la incidencia positiva de los siguientes productos: máquinas y aparatos n.e.o.p en la partida 8438 (22 millones de dólares y 2.591% de crecimiento), vehículos diesel de carga máxima de 5 toneladas (6 millones de dólares y 150% de aumento) y vehículos de carga, tipo volquetes para fuera de carretera (4 millones de dólares y 429% de aumento).



En marzo de 2005, respecto de igual mes del año previo, las importaciones provenientes desde Corea experimentaron un aumento significativo de 90%. Entre las mercancías de mayor participación y crecimiento a la vez, se destacaron en el mes los vehículos a gasolina para pasajeros de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm³ (12 millones de dólares y 249% de incremento), aparatos emisor/receptor de radiofrecuencia de cualquier tipo (11 millones de dólares y 251% de incremento) y vehículos a gasolina para pasajeros de cilindrada entre 1.000 y 1.500 cm³ (10 millones de dólares y 461% de incremento).

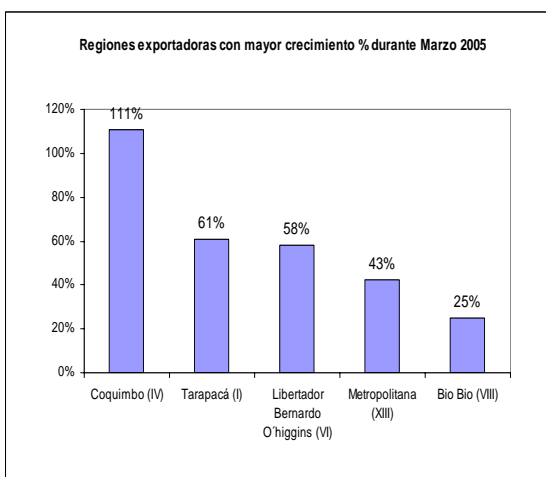


Por su parte, en marzo de 2005, respecto de igual mes del año previo, las exportaciones a nuestro socio comercial de Asia registraron un alza de 11%. Los productos más relevantes para este resultado fueron el mineral concentrado de cobre (70 millones de dólares y 56% de aumento) y el metanol (19 millones de dólares y 124% de alza).

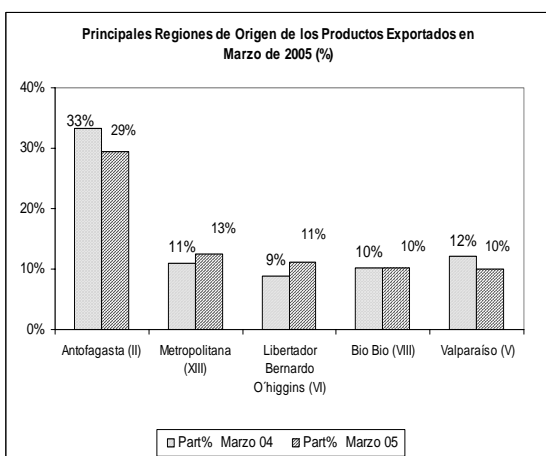


EXPORTACIONES REGIONALES: PRINCIPALES PRODUCTOS Y DESTINOS

En marzo de 2005, las exportaciones de las regiones de Coquimbo (111%), Tarapacá (61%) y Libertador Bernardo O´higgins (58%) se destacaron por exhibir los incrementos más significativos.



Por otro lado, las tres regiones con mayor participación en las exportaciones totales del país de marzo de 2005 fueron Antofagasta (29%), Metropolitana (13%) y la VI región (11%). En conjunto estas tres regiones representaron más del 50% del total exportado por el país, aunque su crecimiento promedio de 25% fue cercano al registrado por las restantes regiones (24%).



A continuación se realizará un análisis sobre los principales productos y destinos de las exportaciones asociadas a las tres regiones de mayor participación y de la región que experimentó el más alto crecimiento de todas.

La región de Coquimbo exportó 225 millones de dólares en marzo de 2005 y aunque representó 6% del total nacional se constituyó en la región con el crecimiento más dinámico. Su principal producto de exportación fueron los minerales de cobre y sus concentrados al representar un 59% del total regional. También fueron importantes productos de otros sectores, tales como la uva fresca de las variedades Red Globe y Thompson Seedless, cuyos embarques sumaron 22 millones de dólares. Los principales mercados de destino fueron Japón (21% de participación), China (17%) y Holanda (13%). De estos mercados, el que exhibió el mayor crecimiento fue China con 302%.

Antofagasta, la principal región exportadora del país, embarcó 1.045 millones de dólares en marzo de 2005 y un 89% de dicho total fue determinado por cátodos y minerales de cobre. Los mercados de China, Japón y Corea del Sur representaron más de un tercio de las exportaciones de la región.

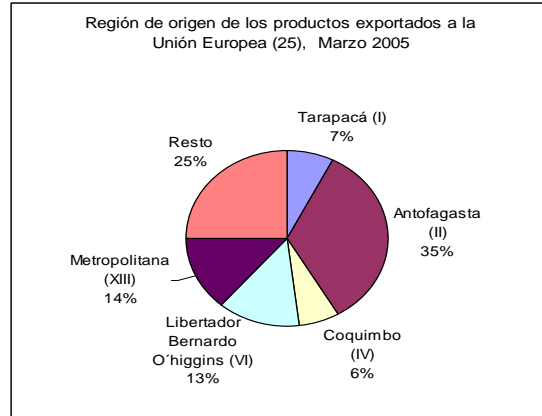
La Región Metropolitana, segunda en participación en las exportaciones totales del país durante marzo de 2005, diversificó sus envíos en una amplia gama de productos, destacando el molibdeno (65 millones de dólares), ferromolibdeno (36 millones de dólares), servicios considerados de exportación (23 millones de dólares) y alambre de cobre refinado (20 millones de dólares). En conjunto estos productos representaron el 32% del total de los envíos de la Región Metropolitana. Estados Unidos fue el principal destino del mes para los productos de la región (18% de participación), seguido de Holanda (16%) y Brasil (7%). Al igual que en el mes de febrero, en marzo el crecimiento más significativo fue registrado por los envíos a Holanda (276%).

Finalmente, aunque para la sexta región fueron muy determinantes las exportaciones de productos de la minería (cobre y molibdeno) con más del 60% del total, cabe mencionar los embarques de uva fresca de

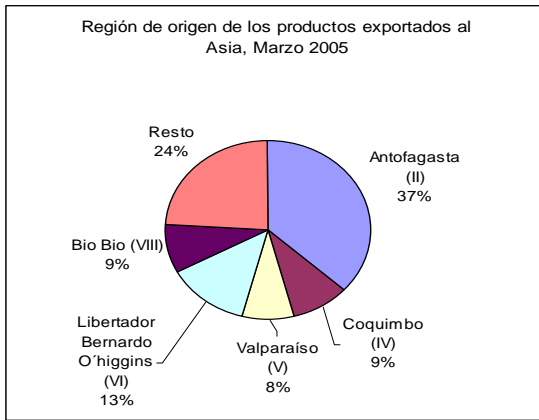
variedad Thompson Seedless (19 millones de dólares). Japón y China fueron en marzo los principales destinos de la región (31% de participación en conjunto), registrando cada uno incrementos por sobre el 200%. Por otro lado, aunque Estados Unidos ocupó el tercer lugar anotó una caída de 14%.

A continuación se realizará un análisis de las exportaciones a los principales bloques comerciales de acuerdo a las principales regiones de Chile que los abastecen.

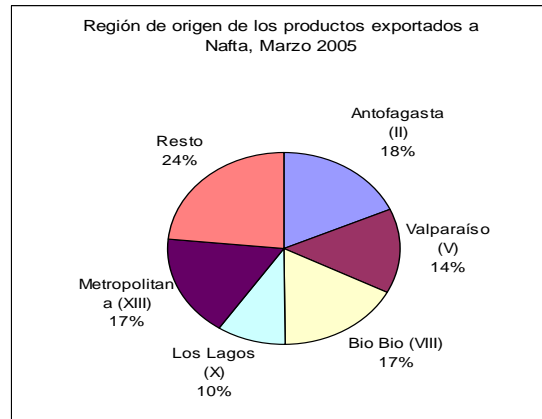
Asia se constituyó durante marzo de 2005 como el primer mercado de las exportaciones chilenas al representar cerca de un 40% del total de los envíos del país (1.378 millones de dólares). De estos embarques, cerca de un 40% fue determinado por mercancías originarias de la II Región, los cuales correspondieron mayoritariamente a concentrados y cátodos de cobre (470 millones de dólares). Por otro lado, la VI Región fue segunda en importancia en dicho mercado con 182 millones de dólares, y dicho monto fue determinado casi en un 80% por productos de la minería (cobre y molibdeno).



NAFTA representó cerca de un 20% del total exportado por Chile durante marzo de 2005 (688 millones de dólares) y su principal región abastecedora fue la II (18% de participación). Le siguieron las regiones Metropolitana (17%) y VIII (17%). Los tres principales productos enviados por la Región de Antofagasta a NAFTA fueron cátodos de cobre (99 millones de dólares), oro en bruto (15 millones de dólares) y plata aleada (6 millones de dólares), que en conjunto determinaron más del 95% del total embarcado por la región a NAFTA. Los envíos de la Región Metropolitana estuvieron liderados por el maíz híbrido para siembra (10 millones de dólares) y uva fresca de variedad Thompson Seedless (8 millones de dólares).

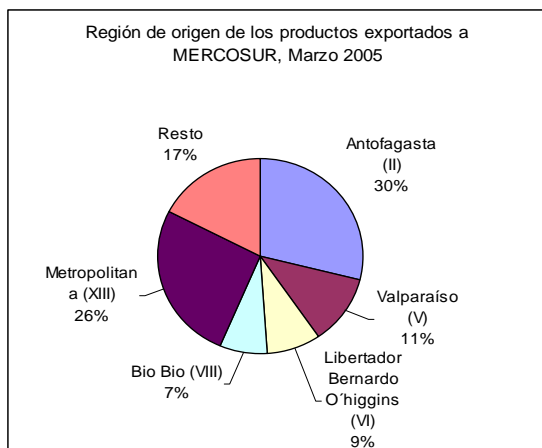


A la Unión Europea se exportaron 937 millones de dólares durante marzo de 2005, lo que representó 26% del total exportado por el país. También la región minera de Antofagasta determinó una alta proporción del total exportado por el país a dicho bloque europeo (35%). Otras regiones importantes fueron la Metropolitana (128 millones de dólares) y la sexta (124 millones de dólares).



Finalmente, en marzo de 2005 Chile exportó a MERCOSUR 205 millones de dólares, monto que se originó en proporciones similares por mercancías de las regiones II y Metropolitana (29% y 26%, respectivamente). Los cátodos y concentrados de cobre (39 millones de dólares) representaron casi el 70% de los embarques de la II Región con destino a

MERCOSUR, mientras que en la Región Metropolitana se destacaron las exportaciones de minerales tostados de molibdeno (8 millones de dólares), alambre de cobre refinado (6 millones de dólares) y ferromolibdeno (3 millones de dólares).

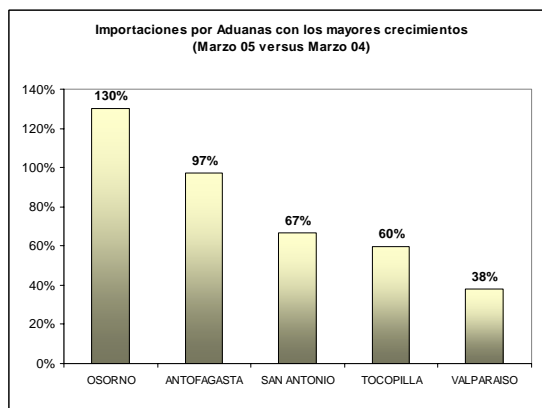


Como punto final de esta sección se destacan las principales 8 categorías de productos (agregaciones de ítems arancelarios) exportados por las regiones del país y que en conjunto representaron en marzo de 2005 el 66% del total nacional. El 58% de los embarques de cobre son originarios de la II Región. La fruta fresca, segunda en participación a nivel nacional, provino principalmente de las regiones V y VI. Por su parte, la octava región determinó el 71% de las exportaciones de celulosa. (Ver siguiente cuadro)

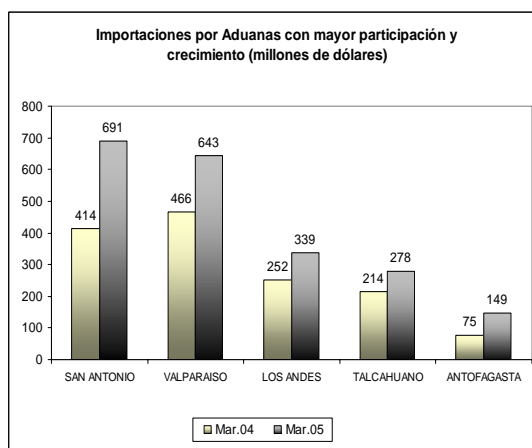
Principales productos de exportación (Marzo 2005)	Monto Exportado (mill. de dólares)	Participación %	Principal región de origen	Segunda principal región de origen
Cobre	1.621,6	46%	II (58%)	I (9%)
Fruta fresca	284,3	8%	VI (30%)	V (30%)
Celulosa	127,0	4%	VIII (71%)	IX (16%)
Salmon	102,9	3%	X (86%)	XI (12%)
Madera	101,7	3%	VIII (90%)	X (6%)
Vino	59,5	2%	RM (58%)	VII (18%)
Melanol	36,4	1%	XII (75%)	VIII (25%)
Harina de pescado	16,2	0%	I (88%)	X (5%)
Resto de productos	1.207,6	33,9%	RM (30%)	VI (14%)
TOTAL GENERAL	3.557,2	100,0%	II (29%)	RM (13%)

IMPORTACIONES POR ADUANAS: PRINCIPALES PRODUCTOS Y ORÍGENES

En marzo de 2005 el país importó mercancías por un total de 2.569 millones de dólares, monto que registró un incremento de 40%, respecto a igual mes del año anterior. Los crecimientos más significativos fueron registrados por las importaciones internadas a través de las aduanas de Osorno (130%), Antofagasta (97%) y San Antonio (67%).

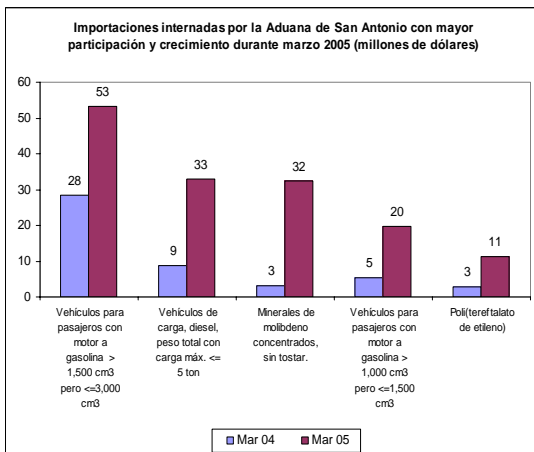


En cuanto a las aduanas que debido a su participación y alto crecimiento fueron más significativas en el resultado global de las importaciones, se encuentran San Antonio, Valparaíso y Los Andes. En conjunto, dichas aduanas representaron 65% del total internado en el país durante marzo y exhibieron un crecimiento promedio de 48%, en comparación con marzo de 2004, mientras que las restantes aduanas anotaron un crecimiento promedio de 27%.



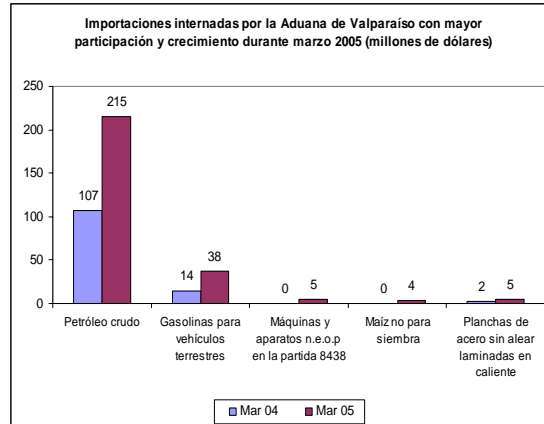
Para las tres aduanas antes comentadas se realizará a continuación un análisis por productos y principales orígenes.

En marzo de 2005, por la Aduana de San Antonio se internaron al país 691 millones de dólares, lo que significó un aumento de 67%, en relación a marzo de 2004. Los productos que ejercieron mayor incidencia debido a su alta participación y crecimiento durante el mes fueron liderados por los vehículos automóviles para el transporte de personas de cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm³ (53 millones de dólares y 88% de crecimiento) y vehículos diesel para el transporte de carga no superior a 5 toneladas (33 millones de dólares y 279% de incremento). Los orígenes con mayor participación en las importaciones ingresadas en el mes por dicha aduana fueron Estados Unidos (20%), China (16%) y Japón (9%). De éstos orígenes, el que registró el crecimiento más alto fue China (120%), sin embargo también es destacable Perú, que aunque sólo representó el 5% del total internado por la aduana de San Antonio, anotó el alza más significativa (1.274%).

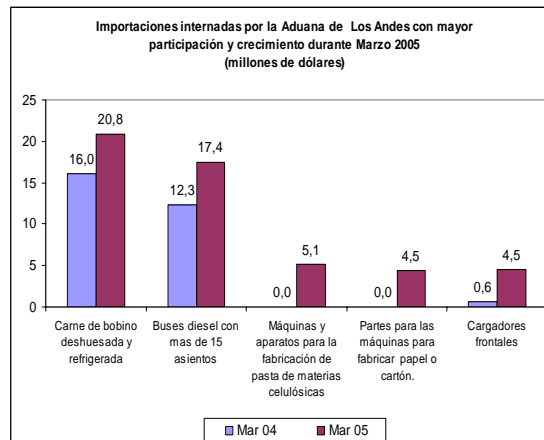


A través de la Aduana de Valparaíso ingresaron al país, durante marzo de 2005, mercancías por un valor total de 643 millones de dólares, cifra que representó un crecimiento de 38%, en relación a igual mes del año 2004. Los productos importados a través de dicha aduana, que registraron una mayor participación y crecimiento a la vez, fueron el petróleo crudo (215 millones de dólares y 101% de aumento) y la gasolina para vehículos terrestres (38 millones de dólares y 165% de aumento).

Los tres principales orígenes de las mercancías ingresadas al país a través de la aduana de Valparaíso fueron Angola (14% de participación), Estados Unidos (13%) y Nigeria (11%) que registró un incremento de 300%. Cabe mencionar que las mercancías provenientes de Colombia, que representó sólo el 4% del total, se observó una tasa de crecimiento aún mayor (335%).



Finalmente, la Aduana de Los Andes registró 339 millones de dólares en importaciones, con un 34% de crecimiento. Entre los productos que se destacaron por una alta participación y crecimiento se encuentran los siguientes: carne de bovino deshuesada y refrigerada (21 millones de dólares y 30% de incremento), buses diesel con más de 15 asientos (17 millones de dólares y 41% de incremento) y máquinas y aparatos para la fabricación de celulosa (5 millones de dólares y no se internó en marzo de 2004). Aunque los principales orígenes fueron Brasil (49% de participación) y Argentina (47%), el crecimiento más alto fue exhibido por los productos originarios de Paraguay (298%).



Anexo de Cuadros Estadísticos (cifras preliminares)

INTERCAMBIO COMERCIAL POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (millones US\$)					
Período	Mar.04	Mar.05	% Var. Mar-05 vs Mar-04	% Partic. 05 sobre Total País	Mar-
Zona					
AMERICA	1.993,5	2.515,0	26,2%		41,1%
ALADI	1.135,1	1.385,7	22,1%		22,6%
Mercosur	770,0	889,8	15,6%		14,5%
Brasil	339,0	443,1	30,7%		7,2%
Argentina	410,5	423,2	3,1%		6,9%
Perú	87,3	144,0	64,9%		2,4%
Colombia	42,5	88,0	107,1%		1,4%
Nafta	961,6	1.227,0	27,6%		20,0%
EE.UU.	707,4	977,2	38,1%		16,0%
México	158,7	174,0	9,6%		2,8%
Canadá	95,5	75,8	-20,6%		1,2%
Resto América(3)	55,5	76,3	37,5%		1,2%
EUROPA	1.211,3	1.399,6	15,5%		22,9%
Unión Europea(25)	1.058,8	1.330,5	25,7%		21,7%
Unión Europea(15)	1.048,3	1.319,0	25,8%		21,5%
Holanda	130,0	278,2	114,0%		4,5%
Francia	179,9	213,3	18,6%		3,5%
Alemania	166,2	200,5	20,6%		3,3%
Italia	154,7	185,4	19,8%		3,0%
Resto Europa(4)	152,7	69,4	-54,6%		1,1%
ASIA	1.300,7	1.897,9	45,9%		31,0%
China	389,5	699,8	79,7%		11,4%
Japón	397,9	530,1	33,2%		8,7%
Corea del Sur	235,9	306,0	29,7%		5,0%
Taiwán	106,5	112,3	5,4%		1,8%
Resto Asia(5)	171,1	250,0	46,1%		4,1%
Resto del Mundo	180,8	312,5	72,8%		5,1%
TOTAL	4.686,3	6.125,0	30,7%		100,0%

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Ingreso (DIN) y Declaraciones de Salida (DUS)

EXPORTACIONES POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (millones US\$)					
Período	Mar.04	Mar.05	% Variación Mar-05 vs Mar-04	% Partic. Mar-05 sobre Total País	
Zona					
AMERICA	938,9	1.123,8	19,7%		31,6%
ALADI	385,0	477,0	23,9%		13,4%
Mercosur	159,2	204,9	28,7%		5,8%
Brasil	112,2	145,7	29,9%		4,1%
Argentina	37,9	50,1	32,2%		1,4%
Perú	35,0	58,1	66,0%		1,6%
Ecuador	27,9	29,9	7,2%		0,8%
Nafta	609,7	687,8	12,8%		19,3%
EE.UU.	447,0	523,5	17,1%		14,7%
México	109,4	114,0	4,2%		3,2%
Canadá	53,3	50,3	-5,6%		1,4%
Resto América(3)	53,6	73,0	36,2%		2,1%
EUROPA	866,4	979,6	13,1%		27,5%
Unión Europea(25)	745,8	936,5	25,6%		26,3%
Unión Europea(15)	741,3	931,5	25,7%		26,2%
Holanda	115,7	266,3	130,2%		7,5%
Italia	113,8	143,0	25,7%		4,0%
Francia	129,7	142,6	9,9%		4,0%
Alemania	99,1	106,3	7,3%		3,0%
Resto Europa(4)	120,8	43,2	-64,2%		1,2%
ASIA	978,6	1.378,3	40,8%		38,7%
China	273,0	474,5	73,8%		13,3%
Japón	314,9	421,5	33,9%		11,8%
Corea del Sur	180,4	200,3	11,0%		5,6%
Taiwán	92,2	96,5	4,7%		2,7%
Resto Asia (5)	118,3	185,6	56,9%		5,2%
Resto del Mundo	64,6	75,5	16,9%		2,1%
TOTAL	2.848,5	3.557,2	24,9%		100,0%

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Salida (DUS)

IMPORTACIONES POR ZONAS GEOGRAFICAS Y PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (millones US\$)					
Zona	Período	Mar.04	Mar.05	% Var. Mar-05 vs Mar-04	% Partic. Mar-05 sobre Total País
AMERICA		1.054,6	1.391,2	31,9%	54,2%
ALADI		750,1	908,7	21,1%	35,4%
Mercosur		610,8	684,9	12,1%	26,7%
Argentina		372,6	373,1	0,1%	14,5%
Brasil		226,8	297,4	31,1%	11,6%
Perú		52,3	85,9	64,2%	3,3%
Colombia		18,4	58,4	217,4%	2,3%
Nafta		351,9	539,2	53,2%	21,0%
EE.UU.		260,4	453,7	74,2%	17,7%
México		49,3	60,0	21,7%	2,3%
Canadá		42,2	25,5	-39,6%	1,0%
Resto América(3)		1,9	3,3	73,7%	0,1%
EUROPA		344,9	420,0	21,8%	16,4%
Unión Europea(25)		313,0	394,0	25,9%	15,3%
Unión Europea(15)		307,0	387,5	26,2%	15,1%
Alemania		67,1	94,2	40,4%	3,7%
Francia		50,2	70,7	40,8%	2,8%
España		45,5	48,1	5,7%	1,9%
Italia		40,9	42,4	3,7%	1,7%
Resto Europa(4)		31,9	26,2	-17,9%	1,0%
ASIA		322,1	519,6	61,3%	20,2%
China		116,5	225,3	93,4%	8,8%
Japón		83,0	108,6	30,8%	4,2%
Corea del Sur		55,5	105,7	90,5%	4,1%
Taiwán		14,3	15,8	10,5%	0,6%
Resto Asia(5)		52,8	64,4	22,0%	2,5%
Resto del Mundo		116,2	237,0	104,0%	9,2%
TOTAL		1.837,8	2.567,8	39,7%	100,0%

Nota 1: Datos ordenados decrecientemente por el columna % Partic.

Nota 2: China incluye Hong Kong; Los totales de ALADI y NAFTA incluyen el comercio con México en ambos casos.

Nota 3: Resto América son los países americanos que no pertenecen a Aladi, Mercosur o Nafta

Nota 4: Resto de Europa son los países europeos que no pertenecen a la Unión Europea (UE25)

Nota 5: Resto de Asia son los países asiáticos menos los señalados explícitamente en el cuadro.

Fuente : Cifras provisionales de las Declaraciones de Ingreso (DIN)